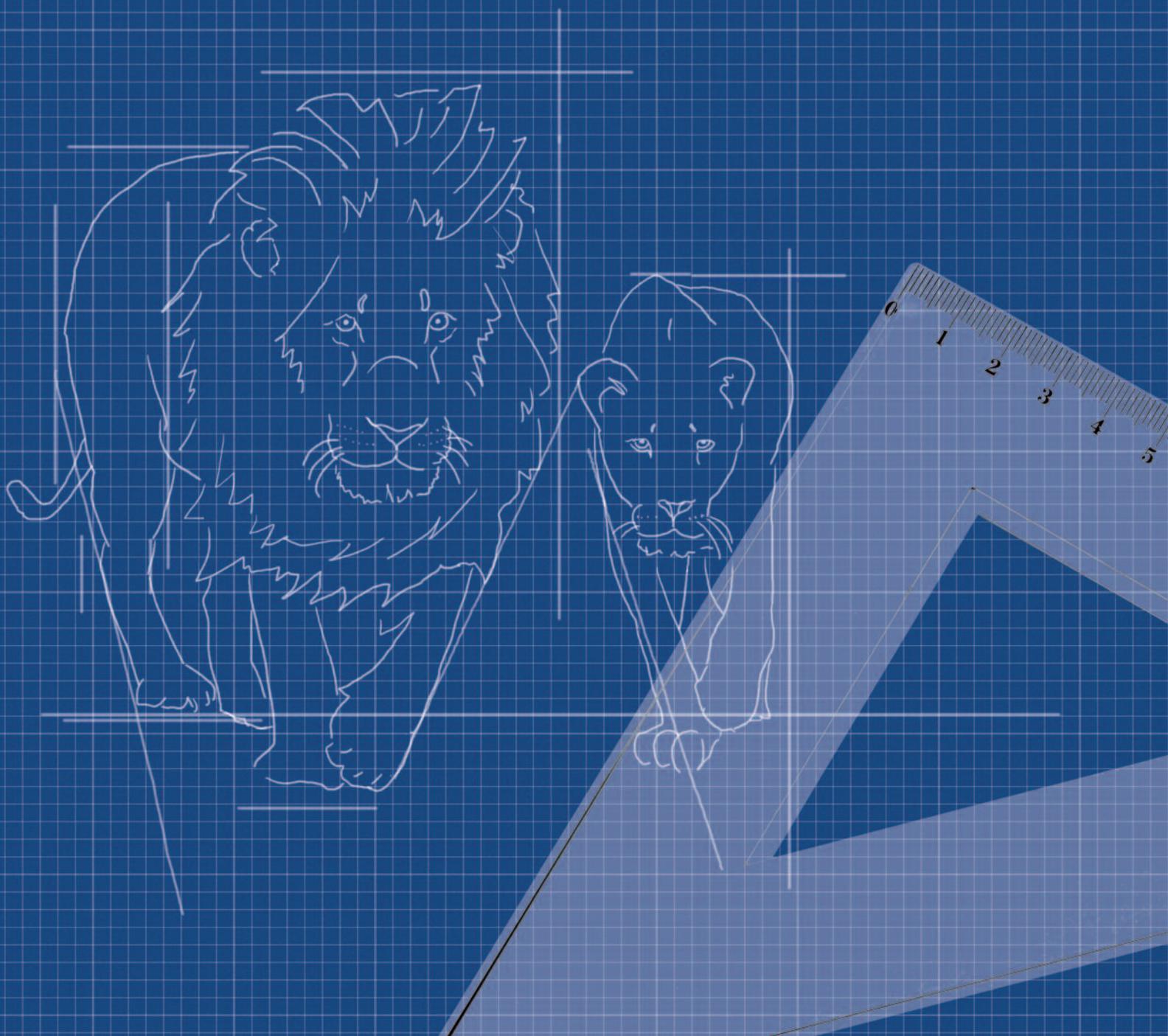




Lions Clubs International

PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE



PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE

Tutti lo sanno. I Lions club più efficienti sono sempre alla ricerca di nuovi modi per allargare l'impatto del loro service umanitario e rispondere ai bisogni e alle aspettative dei loro soci. In poche parole, questi club fanno in modo di migliorare continuamente la comunità e accrescere il livello di soddisfazione dei loro soci.

Come per tutti i progetti importanti, è necessario sviluppare e implementare un piano o "progetto" riguardo alle azioni da intraprendere. Il piano potrà essere modificato in corso d'opera in base alle necessità e alle nuove opportunità. Ad ogni modo, disporre di un piano da seguire è certamente fondamentale per il successo del club.

La presente guida costituisce uno strumento per il club e i suoi soci e fornisce una semplice procedura per la stesura del *Progetto per un club più forte* centrato su quattro aspetti principali: funzionamento del club, service, sviluppo della leadership e affiliazione. Il club potrà scegliere di aggiungere ulteriori aspetti ai quattro sopra elencati, che sono comunque fondamentali per rafforzare i nostri club.

Ricevere il [Premio Club Excellence](#) dovrebbe essere l'obiettivo del proprio club. Questo premio è incentrato su questi quattro elementi chiave del successo e rappresenta un riconoscimento ai risultati raggiunti dal club.

Ci sono molti strumenti a disposizione che si possono rivelare utili per raggiungere gli obiettivi. A pagina 3 è riportata una descrizione degli strumenti e del supporto.

È importante intraprendere delle azioni per rafforzare il club. Tutto comincia con un piano! Ascoltare i soci, individuare quello che desiderano e redigere un *Progetto per un club più forte*. Ecco come:



LE FASI

Il *Progetto per un club più forte* è il risultato finale di 3 fasi:

1. VALUTAZIONE dello stato attuale del club riguardo ai quattro aspetti principali. Magari il club opera in un certo modo perché “si è sempre fatto così”. Oppure il club funziona bene e risponde ai bisogni della sua comunità e dei suoi membri. O forse agisce senza interesse, rispondendo ai bisogni della comunità con service con i quali i soci non sentono alcun legame autentico. Senza alcun legame sincero e personale al tipo di service che il club conduce, i soci potrebbero non comprendere l'intero valore dell'appartenenza al club.

Qualunque sia il risultato della valutazione, non fa male fare il punto della situazione di tanto in tanto. Approfitta delle varie risorse disponibili e, soprattutto, invita non soltanto i leader del club, ma anche i soci a comunicare il modo in cui percepiscono il club. In questo modo si potrà avere una valutazione accurata.

Prendi in considerazione quanto segue:

Funzionamento del club

- Le riunioni sono pianificate e condotte in modo efficiente?
- Le decisioni vengono prese in modo imparziale e trasparente?
- Le riunioni e gli eventi sono animati e suscitano l'interesse dei soci?
- I soci sono presenti e partecipano regolarmente alle attività del club?
- Gli obblighi finanziari sono rispettati regolarmente?
- Il club agisce nel rispetto del Codice dell'Etica di LCI?
- È necessario riconsiderare il formato delle riunioni?

Service

- I progetti di service del club rispondono agli attuali bisogni della comunità?
- I soci del club sono effettivamente interessati e sentono un particolare legame con il tipo di service offerto dal club?
- I soci sono entusiasti e partecipano attivamente ai service offerti dal club?
- È possibile allargare l'impatto del service offerto dal club?
- La leadership del club accoglie le idee dei soci per avviare nuovi service?
- Il club conduce regolarmente un particolare progetto che lo contraddistingue?
- I nuovi soci sono invitati a far parte dei team di progetto?
- Le attività di service e il loro impatto sono pubblicizzate?

LE FASI

Sviluppo della leadership

- I soci del club vengono informati e invitati a partecipare alle opportunità di sviluppo della leadership?
- Le responsabilità di leadership del club sono condivise con i soci?
- Gli officer di club partecipano alla speciale formazione per il loro incarico?
- Gli officer e i soci del club partecipano alle riunioni di zona o circoscrizione e agli eventi formativi che si svolgono nel corso dei congressi distrettuali?
- Ai soci che partecipano ad eventi formativi è offerta l'opportunità di partecipare a incarichi di leadership?
- Viene organizzato un valido orientamento per i nuovi soci?
- I leader con più esperienza fanno da mentori ai nuovi leader?

Affiliazione

- Si ricercano regolarmente opportunità per incrementare il numero dei soci del club?
- Il club riflette la mutevole composizione della comunità?
- I soci sono informati sulle questioni riguardanti il club e gli eventi?
- Il club ha un suo notiziario? È necessario un nuovo formato?
- Il club è attivo sui social media?
- I soci sono invitati a fornire le loro idee e i loro feedback per fare sentire loro che i loro suggerimenti sono considerati preziosi?
- Il club organizza delle cerimonie di investitura?
- L'impegno dei soci è riconosciuto in modo appropriato?

2. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI sulla base dei risultati della valutazione. Un buon progetto comprenderà degli obiettivi strategici misurabili, raggiungibili e realistici per l'anno in corso, oltre a degli obiettivi a lungo termine. Per quale ragione non partecipare ai festeggiamenti per il nostro centenario, stabilendo degli obiettivi da raggiungere durante la nostra celebrazione? È importante considerare di pianificare un evento finalizzato alla definizione degli obiettivi durante il quale tutti i soci potranno offrire il loro contributo all'individuazione delle priorità e degli obiettivi. Questa è la prima fase per creare un allineamento e generare entusiasmo nel club per il raggiungimento degli obiettivi.

Si consiglia di completare online il [Corso per la definizione degli obiettivi](#) sul Centro Didattico Lions, per familiarizzare con i concetti di una valida definizione degli obiettivi e della pianificazione delle attività. Il modulo di dichiarazione di intenti per un Progetto per un club più forte potrà essere utilizzato per registrare gli obiettivi specifici che il club perseguirà allo scopo di migliorare la comunità e la soddisfazione dei suoi soci.

Una volta stabiliti gli obiettivi, sarà necessario definire delle priorità in termini di importanza, urgenza e conseguenze potenziali del loro mancato raggiungimento. A questo punto potrà essere avviata la fase 3.

LE FASI

3. SVILUPPARE IL PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE, elencando le azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi. Per semplificare il processo, è necessario compilare un semplice [foglio di lavoro per il processo di pianificazione](#) per ciascuno degli obiettivi. Questo aiuterà a chiarire i compiti, individuare ostacoli, soluzioni potenziali e risorse necessarie. Una volta compilato il foglio di lavoro, si potrà partire con lo sviluppo del piano.

Il *Progetto per un club più forte* inserirà ciascun obiettivo all'interno delle specifiche fasi operative. Inoltre, indicherà quale obiettivo si sta perseguendo (dichiarazione degli obiettivi), in che modo sarà raggiunto (azioni da intraprendere), le sue tempistiche, i suoi responsabili e come stabilire che l'azione è stata completata. Il [Foglio di lavoro per il piano d'azione](#) è uno strumento da utilizzare durante lo sviluppo di un piano per il raggiungimento di ciascun obiettivo. Insieme, i piani per ciascun obiettivo formano il *Progetto per un club più forte*.

LCI offre una varietà di risorse e strumenti per assistere il club nella VALUTAZIONE del proprio stato, nella DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI e nello SVILUPPO DI UN PIANO PER UN CLUB PIÙ FORTE: Utilizza i link di seguito indicati

VALUTAZIONE

[Valutazione dello stato del club](#)

[Quali sono le tue valutazioni?](#)

[Valutazione dei bisogni comunitari](#)

[Pianificare i progetti](#)

[Campagne Mondiali di Azione di Service](#)

[100 semplici idee di service](#)

[Processo Club Excellence](#)

[Codice etico di LCI](#)

[Guida Lions alle Pubbliche Relazioni](#)

È il tuo club, a te la scelta!

Personalizza le riunioni del tuo club

STABILIRE DEGLI OBIETTIVI

[Corso online sulla definizione degli obiettivi](#)

[Modulo di dichiarazione degli obiettivi del Progetto per un club più forte](#)

[Criteri per il Premio Excellence per Club](#)

[Sito web di LCI](#)

SVILUPPARE UN PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE

[Foglio di lavoro per la pianificazione del Progetto per un club più forte](#)

[Foglio di lavoro per il piano d'azione del Progetto per un club più forte](#)

[Processo Club Excellence \(CEP\)](#)

[Centro Risorse per la Leadership](#)

[Sito web di LCI](#)



TRASFORMARE IL PROGETTO IN AZIONE

Congratulazioni per aver creato il tuo *Progetto per un club più forte*. L'investimento nello sviluppo di un piano chiaro e definito, basato sulla valutazione dei soci sullo stato del club e del suo valore per la comunità e i suoi membri, sarà proficuo soltanto se il piano sarà implementato!

Condividi il tuo Progetto con tutti i soci del club che saranno così informati su quello che il club intende realizzare e sul ruolo che avranno nel raggiungimento degli obiettivi. Resta fedele al tuo piano attraverso un'azione regolare per avvicinarti ai tuoi obiettivi.

È veramente importante per la salute e la vitalità di ogni club che i soci sentano un legame con i progetti di service umanitari che il club conduce. Se coltiverai questo legame, il *Progetto per un club più forte* realizzerà molto di più di quello che immagini.

Inoltre, è fondamentale effettuare una regolare valutazione del piano. Infatti, il piano potrebbe richiedere delle modifiche, a seconda delle circostanze. La stesura preliminare del progetto è solo l'inizio. Mantieni il progetto vivo, misurando lo stato di avanzamento e raccogliendo regolarmente i commenti dei soci. In questo modo otterrai i risultati desiderati.

Inoltre, per raggiungere il successo, è fondamentale che i team degli officer di club che ti seguiranno nell'incarico, effettuino la valutazione dei bisogni, monitorino i progressi e aggiornino il progetto a seconda delle necessità. Le domande relative ai quattro aspetti fondamentali (funzionamento del club, service, sviluppo della leadership e affiliazione), considerate inizialmente, ti faranno da guida durante il processo di valutazione.

Il tuo *Progetto per un club più forte* è una mappa per raggiungere livelli superiori nel miglioramento della comunità e nella soddisfazione dei soci. Queste tre semplici fasi forniscono un approccio di carattere pratico per migliorare quello che va già bene, eliminare quello che non funziona e implementare nuove iniziative. La creazione di un solido *Progetto per un club più forte*, l'impegno per la sua implementazione, la valutazione regolare del piano e delle azioni da intraprendere, consentiranno al tuo club di raggiungere i suoi obiettivi a breve e a lungo termine.

[Clicca qui per
completare
il tuo piano e ricevere il
tuo certificato!](#)

Modulo di dichiarazione degli obiettivi del Progetto per un club più forte

Per massimizzare il vostro successo, il progetto per un club più forte dovrà basarsi sugli obiettivi strategici stabiliti con il contributo dei soci del club.

Assicuratevi che gli obiettivi del vostro club siano SMART:

SPECIFICI. Un obiettivo specifico ha molta più probabilità di essere raggiunto rispetto a uno generico. Potrete concentrarvi maggiormente se il vostro obiettivo è chiaro.

MISURABILI. Nel misurare il vostro progresso, non abbandonate il vostro cammino, rispettate le scadenze fissate e provate l'ebbrezza del risultato che vi sprona all'impegno continuo richiesto per raggiungere il vostro obiettivo. Se non è misurabile, l'obiettivo non potrà essere gestito.

ACQUISIBILI. Assicuratevi di avere un po' di controllo sulla realizzazione del vostro obiettivo. Se non c'è nulla che potete fare, non riuscirete nel vostro intento.

REALISTICI. Gli obiettivi devono essere ambiziosi, ma non al punto di non essere realizzabili.

LEGATI AL TEMPO. Impostate un arco temporale per l'obiettivo: la settimana prossima, fra tre mesi, entro fine anno. Stabilendo un punto di arrivo per il vostro obiettivo, avrete un obiettivo chiaro su cui lavorare.

Registrate qui sotto gli obiettivi che il vostro club intende realizzare per aumentare il suo valore per la comunità e i suoi soci (aggiungere altre pagine se necessario).

Modulo di dichiarazione degli obiettivi

NOME: _____ **DISTRETTO:** _____

Attività di Service

Crescita associativa

Sviluppo della leadership

Funzionamento del club

Progetto per un club più forte
Foglio di Lavoro sulla Procedura di Pianificazione

Dichiarazione dell'obiettivo

Compiti	Sfide/Ostacoli	Soluzioni possibili
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Risorse necessarie (persone)	Risorse necessarie (materiale)	
1.	1.	
2.	2.	
3.	3.	
4.	4.	
5.	5.	
6.	6.	
7.	7.	

Progetto per un club più forte
Foglio di Lavoro per il Piano d'Azione

CHE COSA (Dichiarazione dell'obiettivo)

COME? (Fasi dell'azione)	QUANDO? (Scadenza per il completamento)	CHI? (Personale responsabile/i dell'azione)	COME SAREMO INFORMATI? (Come sapremo che la fase dell'azione è stata ultimata)



Lions Clubs International

Amministrazione Distretti e Club
Lions Clubs International
300 W 22ND ST
Oak Brook IL 60523-8842 USA
lionsclubs.org
email: districtadministration@lionsclubs.org
Telefono: 001-630-571-5466
facebook.com/lionsclubs